

Da ormai più di 4 mesi l'azienda CaMoDo è attiva con il portale B2B Pneumatici100 sul mercato italiano. Molti rivenditori di pneumatici e autofficine, secondo l'azienda stessa, sono già rimasti molto soddisfatti dell'esperienza di acquisto avuta con la piattaforma gratuita, che è nata in Germania 13 anni fa e che si è poi espansa in diversi mercati europei con il passare del tempo.

Nel mese di ottobre Marco Todde, Direttore commerciale Italia, ha visitato alcuni grossisti e fornitori, ottenendo diversi nuovi accordi: ora ci sono più di 100 fornitori nel portale italiano pneumatici100.it che offrono pneumatici, cerchi ed accessori.

“Possiamo offrire prezzi davvero imbattibili al mercato italiano”, ha affermato Todde, che ha continuato: “oggi il lato economico è davvero molto importante per il settore e offrire questa piattaforma in maniera assolutamente gratuita è stata la scelta vincente. Con noi, infatti, non si paga nessun canone mensile.”

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 12 / 2015