Il management del Gruppo Sirio ha raggiunto un accordo per dare visibilità al marchio Kenda in cinque stadi di calcio, coinvolgendo sei squadre del campionato italiano di serie A stagione 2015/2016: Fiorentina, Genoa, Lazio, Palermo, Sampdoria e Udinese.

L'accordo prevede che, durante le partite, i moderni pannelli a Led che circondano il rettangolo di gioco si illuminino ripetutamente, in modo da diffondere e rafforzare fra i milioni di spettatori la conoscenza del marchio Kenda Tires, che è già presente con i suoi prodotti in diversi settori nel mercato italiano.

Il Gruppo Sirio e Palmeri Pneumatici, distributori in Italia del brand taiwanese, sono convinti infatti che per lo sviluppo a livello nazionale del marchio sia necessaria una strategia di comunicazione che passa attraverso lo sport e che l'ampio share televisivo contribuirà ad aumentare la visibilità e la notorietà di un marchio già in forte crescita.

"E' la prima volta – sottolinea Sergio Maggioni, direttore del Gruppo – che un brand budget scende nei campi da calcio ed è pertanto una grande soddisfazione per noi aver deciso di entrare in questo mondo, che nel mercato italiano dei pneumatici è ancora decisamente trainante".

Il Gruppo conta dunque in dieci milioni di italiani che ogni domenica si mettono davanti allo schermo per vedere le partite o le sintesi delle partite e il calcio italiano ha dato il benvenuto a Kenda il 29 novembre scorso, con momenti di grande visibilità dietro la porta della partita Palermo-Juve terminata 0-3.

"Siamo orgogliosi di essere i pionieri di questa operazione inedita tra i marchi budget e che rientra e completa il progetto di fidelizzazione 'Kenda for you' creato appositamente per lanciare nel modo migliore in Italia il brand".

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 12 / 2015