

Poche settimane fa TechSci Research ha presentato “Italy Tyre Market Forecast & Opportunities, 2020”, una ricerca che analizza il mercato italiano dei pneumatici nel periodo 2015-2020. Lo studio, di ben 85 pagine, è ad ampio respiro ed analizza diverse tematiche relative al mercato italiano. Dopo una overview del mercato troviamo un’analisi approfondita in termini di valore e volume, con un’analisi delle quote di mercato per tipi di veicolo, marca, regione, sia nell’equipaggiamento originale che nel mercato della sostituzione. TechSci Research, Research Director with TechSci Research, ha affermato: “Italy Tyre Market Forecast & Opportunities, 2020 è uno studio molto utile per i produttori che intendono entrare nel mercato oppure per quei distributori, già presenti, che vogliono conoscere a fondo la situazione e studiare le proprie mosse strategiche. Il mercato italiano è uno dei più importanti a livello europeo. Nel 2014 sono stati venduti tra i 20 e i 30 milioni di pneumatici e, in termine di valore, ci sarà una crescita tra il 4 e l’8% fino al 2020. È un mercato che, quindi, si sta riprendendo dalla crisi. Il brand più venduto è Michelin, con una quota di mercato di circa il 25%, seguito da Continental, che si attesta circa sul 20%, seguito da Pirelli, Goodyear e Bridgestone.”

Lo studio ha un costo che parte da 2.500 dollari, circa 2.200 euro, ed è acquistabile direttamente [a questo link](#).

© riproduzione riservata
pubblicato il 16 / 11 / 2015