Yokohama ha annunciato che lancerà un pneumatico chiamato “BluEarth-A AE50 Chelsea FC Edition” con il logo del Chelsea Football Club sul fianco. Il pneumatico ricorda la partnership con i campioni inglesi, che ha avuto inizio nel mese di luglio 2015. Dopo l’inizio delle vendite in Giappone il 29 ottobre, il pneumatico sarà commercializzato gradualmente in Europa, Asia e Sud America. Sarà disponibile in tre misure: 225/45R17 94W, 205/55R16 91V e 195/65R15 91H.
Il “BluEarth-A AE50 Chelsea FC Edition” è stato sviluppato sulla base del pneumatico BluEarth AE-A-50, capace di alte prestazioni e bassi consumi di carburante. Il design del fianco è stato modificato per includere i grandi loghi di Yokohama e del Chelsea, per proclamare la loro partnership. Come il BluEarth AE-A-50 da cui è stato sviluppato, il nuovo pneumatico garantisce un’eccellente risparmio di carburante, manovrabilità e handling.

© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 11 / 2015