

Per Falken lo sport è molto importante: dopo aver annunciato [**l'accordo per diventare premium partner dell'FC Ingolstadt 04**](#), neopromossa in Bundesliga, il brand giapponese ha stretto un accordo pubblicitario con Bologna, Roma e Torino per essere presente nei campi della Serie A. In questo caso il contratto riguarda la presenza pubblicitaria a bordo campo tramite i LED luminosi, che garantiscono una grande visibilità per tutta la partita, sia per chi è presente allo stadio che per chi guarda da casa. "Come si può vedere, sono in atto dei cambiamenti nei colori standard della Falken, che ora utilizza quelli della squadra motorsport, ovvero verde acqua e blu. Inoltre, è cambiato anche il motto, che adesso recita "on the pulse". Stiamo crescendo molto in Italia e questa sponsorizzazione è un'attività importante, che darà ottimi riscontri in termini di visibilità" ha affermato Daniela Bolla di Energy Tyres, distributore di Falken a livello italiano.





© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 10 / 2015