

Il **CrossClimate**, la gomma estiva di Michelin certificata per l'utilizzo invernale, è presente sul mercato in Europa da maggio e sta avendo un successo addirittura maggiore rispetto alle aspettative. Il produttore francese ha infatti affermato che, ad appena due mesi dall'introduzione, è stato superato il milione di CrossClimate venduti e che gli obiettivi di vendita 2015 verranno sorpassati di oltre il 30%.

Ma questo rivoluzionario pneumatico non è solamente stato ben accolto dal pubblico finale: Michelin ha infatti aggiunto che "le prestazioni senza precedenti del CrossClimate hanno attirato i costruttori di automobili, che hanno mostrato grande interesse per il montaggio in equipaggiamento originale". A breve ci saranno annunci riguardo questo punto.

Anche le flotte hanno anche dimostrato interesse per questo pneumatico estivo che ama il freddo. **Oltre all'importante annuncio del mese di luglio per quanto riguarda i 13.000 veicoli British Gas**, il CrossClimate è stato scelto anche da Carglass e KPMG in Belgio e da ALD nei Paesi Bassi.

Il Michelin CrossClimate è disponibile in 23 misure, per diametri da 15 a 17 pollici, per coprire il 70% della domanda di mercato europea.

© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 09 / 2015