Bridgestone ha lanciato una versione del tutto nuova e ampliata della piattaforma europea per la gestione ordini dei suoi pneumatici: TyreLink.

Ad oggi TyreLink offre ai rivenditori una piattaforma unica per tutte le e-solution: i migliori prezzi, gestione e monitoraggio degli ordini, spedizioni e fatturazione. Bridgestone non solo rende le operazioni di e-commerce molto più veloci e più semplici, ma ha aggiunto nuove e potenti funzionalità per ottimizzare l'intero processo di gestione del magazzino.

"Il nuovo portale TyreLink offre una gamma di funzioni e servizi aggiuntivi che precedentemente non potevano essere forniti da un'unica fonte. Offre ai nostri rivenditori il quadro complessivo e una visione più chiara del loro business", spiega Laurent Dartoux, Senior Vice-Presidente Sales &Marketing Bridgestone Europe.

Le nuove funzioni di TyreLink 2.0 offrono ai rivenditori i seguenti benefici:

– **Aggiornamenti in tempo reale** sulle consegne nei due giorni successivi ogni volta che il rivenditore effettua l'accesso;

– **Identificazione più veloce** del pneumatico Bridgestone adatto alle esigenze grazie ad una nuova funzione che permette una ricerca per marca e modello del veicolo, così come per dimensioni o codice prodotto;

- **Gestione più semplici degli ordini di grande volume** (automatizzata attraverso Excel);

– **Resoconto completo,** con lo storico degli ordini recenti, più il report mensile delle vendite;

– **I rivenditori possono gestire più punti vendita** tramite un unico login e con la possibilità di scelta di report separati o uniti;

– **Possibilità di essere informati sugli ultimi aggiornamenti** e sulle news di Bridgestone relative al marketing e ai prodotti;

– **Il layout più *user-friendly*** facilita la ricerca e l'accesso alle soluzioni offerte.

TyreLink è il modo più semplice per i rivenditori di controllare le disponibilità, inviare ordini e tracciare le consegne dei pneumatici. Offre loro accesso 24h al sistema di vendita Bridgestone, facendo risparmiare tempo e denaro.

Grazie a questo nuovo aggiornamento, TyreLink 2.0 offre ai rivenditori l'accesso immediato a una serie di strumenti su misura, progettati per ordinare più velocemente e in modo più efficiente al fine di rispondere a ogni loro esigenza.

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 09 / 2015