Goodyear non è interessata alla Formula Uno, almeno per ora. Mentre Dunlop ha ribadito il suo impegno nell'endurance e nel turismo, James Bailey, direttore della comunicazione e delle pubbliche relazioni di Goodyear Dunlop Motorsport EMEA, ha affermato: "L'obiettivo della nostra strategia motorsport è di far progredire la tecnologia dei pneumatici in pista e applicare quello che impariamo nello sviluppo di prodotti stradali. Siamo orgogliosi del patrimonio storico di Goodyear, il fornitore di pneumatici di maggior successo nella storia della Formula 1, e delle nostre 368 vittorie nei Gran Premi. Non abbiamo partecipato all'appalto per il triennio 2017-2020, ma non escludiamo un ritorno in F1 in futuro.

Le dichiarazioni del produttore arrivano dopo che Michelin ha ufficialmente confermato di partecipare all'appalto.

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 06 / 2015