In occasione di Autopromotec 2015 i riparatori ospiti di Euro Repar Car Service e Continental si sono ritrovati per confermare la partnership, sempre più solida, tra i due brand.

Accolti da Michele D'Ercole, Direttore Italia di Euro Repar Car Service e da Paolo Leoncini, Sales Director Passenger & Light Truck di Continental Italia, le due Società hanno festeggiato cinque anni di proficua collaborazione, attiva sia sul versante strategico che operativo, tra l'insegna di officine nata in Francia e il brand di pneumatici tedesco.

Il momento di condivisione è avvenuto nello stand di Euro Repar Car Service: uno spazio in cui i visitatori hanno potuto scoprire Light Service, l'innovativo servizio di abbonamento annuale alla manutenzione dedicato ai clienti del network. Continental è parte integrante di questo servizio, attraverso il supporto formativo dedicato al personale e grazie ad investimenti di marketing, efficaci per sostenere il traffico sul punto vendita.

© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 06 / 2015