

SD International ha partecipato per la prima volta, come espositore, alla fiera di Bologna conclusasi il 24 maggio scorso. L'obiettivo era presentare al mercato italiano la sua crescente offerta di marchi e prodotti.

L'azienda, che ha sede in Cina, ma che ha una forte presenza commerciale e di marketing in tutto il mondo, Europa inclusa, è rimasta notevolmente impressionata dal livello professionalmente elevato dei visitatori di Autopromotec e dal mix di presenze internazionali.

SD International ha scelto di essere presente con un truck esterno, tra i padiglioni 19 e 22, e ha registrato un flusso costante di visitatori, sia clienti consolidati, che nuovi potenziali partner commerciali. Peter Nicholls, direttore vendite e marketing di SD International, ha dichiarato: "La recente apertura di un nuovo magazzino in Germania ci permette di garantire consegne rapide in tutta Europa e avevamo intenzione, in fiera, di attrarre clienti e aumentare le vendite in Italia e in altre parti dell'Europa. Vista tuttavia la presenza di così tanti visitatori da tutte le regioni del mondo, Autopromotec si è dimostrata l'occasione perfetta per mettere in evidenza i nostri ormai noti marchi di pneumatici Pace, Zeta e Toledo a molti possibili partner internazionali".

Nello stand esterno di SD International era esposta una selezione trasversale di profili PCR, UHP, 4x4/SUV, Van, invernali, trasporto leggero e autocarro. Particolare enfasi è stata posta sulla promozione della gamma Toledo vettura, che si sta attualmente affermando in Europa del Sud e che ben potrebbe prestarsi alle esigenze del mercato italiano.

© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 06 / 2015