ATE, brand appartenente al Gruppo Continental specializzato in sistemi frenanti, parteciperà ad Autopromotec mettendo in mostra tutta la gamma, ma anche il programma ATE Brake Center. Attualmente, quasi il 30% degli interventi di manutenzione e riparazione eseguiti sui veicoli riguarda l'impianto frenante. Per questo motivo, uno degli obiettivi di ATE è offrire alle officine maggiore competenza, per specializzarsi nella manutenzione dei sistemi frenanti con affidabilità ed esperienza. Ad oggi sono già 95 le unità attive su tutto il territorio nazionale, con ben 50 nuove unità pianificate per il 2015. Il rinnovamento di ATE Brake Center passa per Autopromotec.

Padiglione 20 – Stand A82

- Per leggere questo e molti altri articoli sulle anteprime della fiera di Bologna sfoglia online o scarica in formato pdf lo speciale **"focus on Autopromtec Preview"**

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 05 / 2015