

Lo staff di Euromaster è pronto ad accogliere ad Autopromotec gli affiliati e i rivenditori interessati ad entrare in rete. Il franchising Euromaster è dedicato agli imprenditori (gommisti e officine meccaniche) che vogliono affrontare i cambiamenti del mercato con determinazione, in un percorso di miglioramento costante, misurando con obiettività l'efficacia di ogni azione.

Euromaster applica le esperienze e le soluzioni affinate in un "laboratorio" europeo composto da 2.365 centri. L'obiettivo è offrire un servizio differenziante al consumatore, sostenendo al contempo la redditività degli affiliati grazie a:

- Un marketing evoluto e specializzato
- Standard operativi di eccellenza al servizio di produttività, sicurezza ed accoglienza
- Il supporto costante di un consulente sul territorio
- Tutti i vantaggi di acquistare all'interno della rete
- Un sistema informatico dedicato
- Il supporto esclusivo del Gruppo Michelin

Padiglione 20 - Stand C33

- Per leggere questo e molti altri articoli sulle anteprime della fiera di Bologna sfoglia online o scarica in formato pdf lo speciale [**"focus on Autopromtec Preview"**](#)



© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 05 / 2015