

CST (Cheng Shin Tyres), sponsor ufficiale della squadra ciclistica Green Team CSF Bardiani e della squadra di calcio AJAX Football Club, ha deciso di effettuare una pianificazione pubblicitaria sui principali quotidiani nazionali e su La Gazzetta dello Sport. L'obiettivo è quello di far conoscere maggiormente agli utilizzatori finali il brand, la qualità e la tecnologia della gamma CST, che spazia dai pneumatici da bici a quelli vettura, passando per scooter, quad e garden.

La campagna è iniziata ad aprile su La Nazione, Il Giorno e il Resto del Carlino e continuerà fino a novembre 2015. In maggio e giugno invece, CST sarà presente su La Gazzetta dello Sport in numerose uscite, nei seguenti giorni:

Maggio 9 10 17 18 24 25 30 31

Giugno 1



© riproduzione riservata
pubblicato il 12 / 05 / 2015