

Federal-Mogul Motorparts, divisione di Federal-Mogul Holdings Corporation, presenta "Filtrazzola e Vinci", il concorso pensato per premiare le officine che scelgono i filtri e le spazzole tergicristallo a marchio Champion. Fino al 26 aprile prossimo, tutte le officine italiane che acquisteranno 3 filtri all'interno della gamma Champion oppure 2 spazzole tergicristallo Champion Aerovantage o Champion Easyvision presso un distributore aderente all'iniziativa promossa da Federal-Mogul Motorparts, riceveranno un gratta e vinci. Partecipare al concorso è semplicissimo: basta collegarsi al sito internet dedicato all'iniziativa [www.filtrazzola.it](http://www.filtrazzola.it), registrarsi e inserire il codice riportato sul gratta e vinci. L'esito della giocata è istantaneo e, in caso di vittoria, l'officina riceverà una conferma immediata.

✖ Durante tutto il periodo di svolgimento del concorso sono previste più di 1000 estrazioni instant win, a ciascuna delle quali sarà abbinato uno dei premi scelti da Federal-Mogul Motorparts all'insegna della "coppia". Per tutti i partecipanti ci sono in palio 500 biglietti "UCI Movie" per due persone, che consentono l'accesso a uno spettacolo cinematografico in qualsiasi struttura Uci Cinemas, 36 tavoli da Ping-Pong e 3 tandem Atala Due Smart. A conclusione della promozione, poi, avverrà l'estrazione del premio finale del concorso: un esclusivo viaggio per due persone a Daytona, con inclusi i biglietti di ingresso al Daytona International Speedway, per assistere a una tappa del circuito Nascar, competizione con la quale Federal-Mogul ha una storica partnership tecnica con i prodotti sterzo e sospensioni a marchio Moog. Potranno concorrere per questo favoloso premio finale tutti coloro che hanno partecipato al concorso, comprese anche le officine già risultate vincitrici nella fase instant win.

L'iniziativa verrà promossa tramite una campagna pubblicitaria dedicata e presso i distributori aderenti all'iniziativa, con espositori da banco, vetrofanie e gratta e vinci. Sul sito internet dell'iniziativa [www.filtrazzola.it](http://www.filtrazzola.it), ove è specificato anche il regolamento completo della promozione, verranno comunicati i nomi dei vincitori del concorso.

Laura Zardini, Marketing Manager di Federal-Mogul Motorparts, afferma: "Con questa iniziativa promozionale Federal-Mogul Motorparts intende premiare le officine che si affidano ai prodotti della gamma Champion. La modalità dell'iniziativa, che riunisce due gamme prodotte differenti, è stata pensata per sottolineare la caratteristica di Champion quale brand ombrello, che raggruppa sotto di sé prodotti innovativi e di altissima qualità, in categorie merceologiche diverse. Non dimentichiamo, infine, che questa iniziativa promozionale sarà un valido supporto per i distributori nelle vendite, in un momento di sell-out particolarmente indicato per i filtri e le spazzole tergicristallo".



© riproduzione riservata  
pubblicato il 18 / 02 / 2015