

Il gruppo Zafco, con sede a Dubai, ha iniziato l'anno in Giappone, partecipando al Tokyo Auto Salon dal 9 all'11 gennaio. La presenza a quella che è una delle principali fiere del settore automobilistico, dove vengono rivelati i trend e le ultime novità, dimostra la volontà del gruppo di espandere la propria presenza e di andare incontro alle esigenze dei diversi mercati mondiali.

Per rendere più efficace la propria presenza, Zafco ha esposto i propri prodotti in uno stand Zeetex vicino e collegato con quello del suo distributore giapponese Autoway.

✖ La gamma presentata presso la Makuhari Messe di Tokyo includeva diverse categorie di prodotto: vettura, trasporto leggero, UHP, winter, SUV e 4x4. L'azienda, che considera questo evento un trampolino di lancio per i nuovi prodotti, è rimasta soddisfatta del grande interesse dimostrato dai visitatori, in particolare per i prodotti ZT2000, ZT2000 e in genere la gamma invernale.

© riproduzione riservata
pubblicato il 22 / 01 / 2015