

Per il terzo trimestre dell'anno, Toyo Tire & Rubber afferma di aver raggiunto "livelli record" per fatturato, utile operativo, proventi ordinari e l'utile netto.

Le vendite nette nel periodo compreso tra il 1° giugno e il 30 settembre 2014 sono pari a 287,3 miliardi di yen (2,04 miliardi di euro), il 7,1% in più dell'anno scorso. Il risultato operativo è aumentato del 37,8% a 34,0 miliardi di yen (239 milioni di euro), con un margine dell'11,8%(Q3 2013: 9,2%). L'utile netto, pari a 23,5 miliardi di yen (165,1 milioni di euro), è aumentato del 282% rispetto a un anno prima.

All'interno del business pneumatici della società, "buoni ordini di pneumatici invernali in Europa" e "forti vendite di pneumatici ad alto valore aggiunto per SUV in Nord America" hanno spinto le vendite nette e l'utile operativo. Le vendite di pneumatici sono salite dell'8,6% a 226,9 miliardi di yen (1,53 miliardi di euro) - un altro record - mentre il risultato operativo è aumentato del 44,8% a 31,7 miliardi di yen (223 milioni di euro), anche questo un livello record.

Informazioni finanziarie completo su Toyo Tire & Rubber possono essere trovate nella nostra pagina [AZIENDE](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 11 / 2014