

Cooper Tire & Rubber ha presentato i risultati finanziari dei primi nove mesi del 2014. Il reddito netto ha superato le stime degli analisti, attestandosi a 48 milioni di dollari, o 0,77 centesimi per azione, 0,05 dollari superiore a quanto previsto. Nel 2013, il reddito netto per azione era esattamente zero. Nel riferire i risultati del terzo trimestre, la società ha sottolineato che i numeri del 2013 erano stati influenzati da “un certo numero di circostanze anomale”, tra cui lo sciopero e altre questioni legate a Cooper Chengshan (Shandong) Tire Company Ltd (CCT), che hanno provocato un calo di produzione. Inoltre, ha influito l’aumento dei costi e la riduzione dei volumi associati a inefficienze di spedizioni dovute a implementazioni di sistemi ERP. E infine, i costi relativi all’acquisizione pendente di Apollo Tyres, un accordo che è poi saltato alla fine dell’anno. “Come risultato, molti dei dati anno su anno non sono rappresentativi delle attività in condizioni normali.”

Le vendite nette sono aumentate del 10,5% a 920,1 milioni di dollari nel terzo trimestre del 2014. Il risultato operativo è aumentato del 220,2% anno su anno a 89,4 milioni di dollari, con un margine operativo in aumento dal 3,4% di un anno fa al 9,7%. Cooper afferma che tale incremento è stato guidato da favorevoli costi delle materie prime pari a 86 milioni di dollari, parzialmente compensato dal cambio sfavorevole che ha negativamente influito per 57 milioni di dollari. La società ha inoltre beneficiato di un maggior volume unitario pari a 25 milioni di dollari, minori costi dovuti ai prodotti di 5 milioni di dollari e 2 milioni di dollari di costi di produzione favorevoli rispetto allo scorso anno. Il trimestre 2013 è stato influenzato negativamente da vendite unitarie minori per 22 milioni di dollari, 7 milioni di inefficienze di produzione del segmento internazionale relative alle questioni CCT, così come 13 milioni di dollari associati alla riduzioni di produzione in America causati dall’implementazione ERP. Il terzo trimestre dello scorso anno comprendeva anche 5 milioni di dollari relativi alle fusioni, che sono stati riportati nei costi di vendita, generali e tra le spese amministrative. L’utile netto totale di Cooper Tire & Rubber è stato 47,7 milioni di dollari nel terzo trimestre del 2014, rispetto ad una perdita di 168.000 dollari un anno prima.

“La nostra performance nel terzo trimestre continua a presentare il solido trend che abbiamo visto nel primo semestre” ha detto Roy Armes, presidente e amministratore delegato di Cooper Tire & Rubber. “Anche dopo l’adeguamento dovuto ai problemi dell’anno scorso, abbiamo avuto una forte crescita del volume unitario, in particolare nel segmento Americhe. La crescita unitaria complessiva del 14%, unitamente al declino dei costi delle materie prime, ci ha permesso di arrivare ad un margine operativo del 9,7%, che è nella fascia alta del nostro target di riferimento.”

Per i primi nove mesi del 2014, l’utile netto è stato pari a 131,3 milioni di dollari, o 2,07 dollari per azione, rispetto ai 91,4 milioni di dollari, o 1,42 dollari per azione di un anno fa.

Le vendite sono passate da 2,58 miliardi di dollari a 2,61 miliardi di dollari. Il risultato operativo dei primi nove mesi è stato di 246,9 milioni di dollari, rispetto ai 193,7 milioni di dollari dello scorso anno. Il margine operativo è stato del 9,5%, contro il 7,5% del 2013.

Il PDF con i risultati completi è disponibile alla nostra pagina [AZIENDE](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 11 / 2014