

Greentire, che è una società senza scopo di lucro, proprio perché svolge un servizio a favore della collettività, ritiene di avere, oltre al dovere morale di rendere trasparenti i criteri di gestione, anche il dovere di impegnarsi a comunicare per diffondere la sua mission improntata a condotte eco-compatibili. Sensibilizzare e coinvolgere un pubblico più ampio, stimolando comportamenti virtuosi, su temi quali la tutela dell'ambiente, può infatti contribuire al miglioramento dello stile di vita di tutti. Ma come affrontare un tema forse complesso e certamente non immediato come il recupero di PFU? La risposta a Greentire è arrivata dal Centro Sperimentale di Cinematografia, sede della Lombardia, con cui il consorzio collabora da tempo.

“In soli 30 secondi, Marco Armando Piccinini, ideatore e regista del cortometraggio, ci ha condotti tra sogno e realtà, tra ricordo e immaginazione permettendoci di evidenziare, ne siamo convinti, il vero spirito di Greentire”, afferma il Consorzio.

[youtube <http://www.youtube.com/watch?v=tSDm6ttTqf8?rel=0>]

© riproduzione riservata
pubblicato il 28 / 10 / 2014