Andrà in onda per circa 2 mesi una nuova serie di spot firmati Kumho Tyre sulle tre radio 105, Monte Carlo e Virgin, che insieme raccolgono un pubblico di circa 9 milioni di ascoltatori in tutta Italia. Gli spot Kumho verranno lanciati nelle ore di maggior traffico al fine di raggiungere un vasto target di automobilisti attenti alla sicurezza e alle problematiche dell'auto. Questa iniziativa, parte di una più ampia campagna promozionale invernale, aumenterà la notorietà del marchio Coreano, che è fra i leader mondiali nella produzione di pneumatici di qualità.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 10 / 2014