

Annunciata lo scorso aprile, la sponsorizzazione da parte di Toyo Tires dell'AC Milan prende il via con la nuova stagione della Serie A del campionato italiano di calcio. Toyo Tires è la prima azienda giapponese ad avere firmato un contratto, come Premium Sponsor, della squadra italiana seguita da fan di tutto il mondo e conta di ricavarne un'importante visibilità per il brand e i suoi contenuti, vista la continua espansione globale dell'azienda.



La stagione 2014-2015 sarà la prima intera stagione di collaborazione tra la squadra italiana e l'azienda giapponese, dopo la conclusione dell'accordo di partnership, e Toyo ha già in programma una serie di iniziative. Già dal 13 agosto è stata lanciata una campagna, che ha premiato 100 vincitori con le cover per smartphone ufficiali del Milan, in occasione dell'avvio della serie. La campagna è terminata il 29 e registrato circa 1.900 partecipanti.

Oltre a ciò, Toyo Tires ha previsto un tour, in cui undici tifosi partecipanti potranno vedere le partite dal vivo e fare una sorta di telecronaca in diretta del derby Inter-Milan del 23 novembre. La campagna per reclutare questi singolari reporter è già in corso ed è disponibile, in giapponese, alla pagina <http://toyotires-milan.com/milanista11/>.

La partita del 14 dicembre con il Napoli sarà forse il momento più importante per questa sponsorizzazione, in quanto Toyo Tires ha previsto una presenza a pieno schermo nello stadio di San Siro ed ha in serbo altri progetti avvincenti per contribuire al tifo per la vittoria del Milan.

✖ Insomma la sponsorizzazione del Milan verrà sfruttata da Toyo con aggressività. I contenuti verranno inseriti nel materiale pubblicitario e verrà lanciata e sviluppata una serie di articoli nuovi e originali per i clienti. Toyo ha inoltre intenzione di realizzare un video con gli highlight dei giocatori del Milan. Le attività e le novità che riguardano la squadra, insieme ai risultati delle partite del Milan, sono inoltre già disponibili e aggiornate in tempo reale nella pagina Facebook di Toyo e nella pagina Tumblr, disponibile anche in inglese, "On and off the field" (Dentro e fuori dal campo).

Facebook: <https://www.facebook.com/toyorubber>

☐ Tumblr: <http://toyotires-milan-en.tumblr.com/>



© riproduzione riservata
pubblicato il 2 / 09 / 2014

