

Nel primo trimestre del suo anno finanziario 2014-15, il periodo di tre mesi fino al 30 giugno 2014, le vendite nette di Balkrishna Industries Limited (BKT) sono aumentate del 17,6% anno su anno, a 9,49 miliardi di rupie (115,3 milioni di euro). L'utile netto della società è cresciuto del 12,7% a 1,15 miliardi di rupie (13,9 milioni di euro) nel trimestre, ma nonostante questo il prezzo delle azioni della società è sceso di oltre il cinque per cento quando i risultati sono stati annunciati. Gli analisti si aspettavano profitti di circa 1,32 miliardi di rupie per il trimestre.

© riproduzione riservata
pubblicato il 13 / 08 / 2014