Michelin ha intenzione di acquisire tutte le quote disponibili di Sascar, la società brasiliana leader nella gestione digitale delle flotte e nella sicurezza del trasporto su gomma. Sascar, con sede a São Paulo, ha 870 dipendenti e nel 2013 ha registrato ricavi per 280 milioni di real brasiliani, pari a circa 91 milioni di euro, con un incremento medio negli ultimi tre anni del 16% ed Ebitda del 37% l'anno scorso. La società ha una forte presenza soprattutto del segmento delle piccole flotte e dei trasportatori indipendenti, che sono alla base della rete via terra in Brasile.

"Michelin potrà beneficiare della base clienti e delle competenze tecniche e commerciali di Sascar nel mercato in rapida crescita della telematica per le flotte di trasporto professionali e in questo modo accelererà lo sviluppo dei servizi per i propri clienti di tutto il mondo", ha dichiarato Jean-Dominique Senard, Chief Executive Officer del Gruppo Michelin.

Sascar gestisce in Brasile 33.000 flotte, pari a 190.000 autocarri, un patrimonio che consentirà a Michelin di espandere l'offerta dei propri servizi e la crescita del proprio business in Brasile. Sascar, a sua volta, grazie alla sinergia con Michelin, potrà avere accesso a tutti i suoi principali clienti in Sud America.

Il valore dell'azienda, che si attesta attorno ai 1.600 milioni di BRL (pari a circa 520 milioni di euro), comprende il prezzo d'acquisto di 1.353 milioni di BRL (440 milioni di euro) e il debito pari a 247 milioni di BRL (80 milioni di euro), valori che verranno definiti in fase di chiusura della trattativa, tuttora soggetta all'approvazione da parte delle autorità brasiliane garanti della concorrenza.

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 06 / 2014