Continental ha annunciato la creazione del dipartimento Global Marketing per la business unit Commercial Vehicle Tires. Direttore di questo dipartimento è stato nominato Michael Neuheisel (41) che nel suo nuovo ruolo riporta direttamente al capo della business unit Commercial Vehicle Tires, Andreas Esser. Michael Neuheisel coordinerà le attività di marketing delle diverse regioni in cui Continental è presente. Con la sua nuova struttura di marketing, Continental intende rafforzare il suo focus strategico sugli operatori e flotte del trasporto e della movimentazione.

Michael Neuheisel è entrato a far parte di Continental nel 2001 e da allora ha ricoperto diverse funzioni nei dipartimenti di Project Management, di Innovation Management e di Product and Technology Portfolio Management. Più recentemente, è stato Direttore del Technlogy Center dello stabilimento produttivo di Continental a Puchov, in Slovacchia.

© riproduzione riservata
pubblicato il 28 / 04 / 2014