Continental ha annunciato di aver firmato un accordo con la Confederazione calcistica asiatica che prevede che il produttore tedesco sarà Sponsor Ufficiale della AFC Asian Cup Australia 2015.

"Questa è la prima volta che Continental investe in un pacchetto di sponsorizzazione internazionale nella regione Asia-Pacifico. La decisione si basa sulla ricerca di un posizionamento del marchio coerente a livello globale e sottolinea sia l'impegno regionale, così come la passione per il calcio" ha detto il vicepresidente esecutivo Antonio Lopes de Seabra, che è a capo della sezione Passenger & Light Truck Tires Replacement Business di Continental nella regione Asia Pacifico.

A livello internazionale, Continental ha una lunga storia come sponsor di manifestazioni calcistiche ad impatto globale: la Coppa del Mondo FIFA Brasile 2014, così come la UEFA Champions League negli anni 1995-2000, UEFA EURO 2008 e 2012, nonché la UEFA EURO 2016, evento che si terrà in Francia, e il recente ampliamento dell'accordo con la Major League Soccer negli Stati Uniti e in Canada.

Dalle sue umili origini nel 1956, l'AFC Asian Cup è diventato il più grande evento calcistico del continente, competendo con i principali eventi internazionali per eccitazione, divertimento e organizzazione. Gode di un supporto massiccio dei media, raggiungendo fino a 2,5 miliardi di spettatori attraverso il suo approccio di comunicazione multi- canale. L'evento si terrà in Australia, tra il 9 e il 31 gennaio 2015.

© riproduzione riservata
pubblicato il 1 / 04 / 2014