

La pubblicità è l'anima del commercio, si sa, e se a promuovere l'attività di un gommista fossero proprio le gomme? Parliamo delle gomme di scorta, che nei fuoristrada sono sul retro in bellavista per tutti gli altri automobilisti. L'azienda bresciana Idro-Car snc, specializzata nella produzione di teli copriruota in skay con stampa digitale per le ruote di scorta di fuoristrada e autocarri, ci segnala che tra i clienti più interessati a questa forma di comunicazione ci sono da sempre proprio i gommisti e le Case produttrici di pneumatici. Le richieste arrivano un po' da tutta Italia, in particolare dal sud, e l'idea di utilizzare proprio le gomme per promuovere la propria immagine sulle strade a costo zero sembra piacere davvero molto ai gommisti. L'azienda di Desenzano del Garda ha 35 anni di esperienza nella produzione di teli copriruota e paraspruzzi per autocarro e sostiene che la tradizione di regalare il copriruota ai clienti, ogni treno o paio di gomme acquistate, è particolarmente apprezzata da Roma in giù e viene spesso scelta come forma pubblicitaria "on the road" dai gommisti, in collaborazione con le Case produttrici.

Per ulteriori informazioni: <http://www.copriruota.com/it/>



© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 03 / 2014