

Ha preso il via su Rete4 la messa in onda dell'emozionante tour 2013 di Donnavventura, giunto ormai alla 25esima edizione, che ha visto le ragazze scoprire gli angoli più suggestivi e incontaminati degli Stati Uniti, attraverso un percorso che le ha portate da New York alle Hawaii. Yokohama, produttore di pneumatici high performance da anni a fianco delle Donnavventura nelle loro imprese, ha partecipato con entusiasmo anche a questa nuova spedizione. Per la seconda volta consecutiva, dunque, i cross-over Mitsubishi ASX Euro5, particolarmente attenti ai consumi, e i pick-up L200 che hanno accompagnato le ragazze durante il viaggio, sono stati equipaggiati con gli pneumatici Geolandar G012 di Yokohama e con le ruote MAK, azienda leader nel design e nella produzione di ruote in lega. I pneumatici all terrain G012, che rappresentano un ottimo compromesso di prestazioni su fondi stradali anche molto diversi, hanno garantito grip in ogni condizione e hanno dimostrato ancora una volta di assicurare resistenza e lunga durata: pensiamo per esempio alle diverse caratteristiche climatiche e stradali incontrate sulla Route 66, attraversata per intero dalle Donnavventura.

✖ Le Donnavventura sono state impegnate in un percorso lungo più di diecimila chilometri, che è partito da New York e si è sviluppato attraverso il suggestivo territorio americano. Il team è stato a Indianapolis ed è approdato in Texas, terra di cow-boy e di rodei. Meta successiva è stata l'Arizona, dove i suggestivi paesaggi dei parchi naturali hanno lasciato dei ricordi indelebili nelle ragazze della spedizione. Il gruppo ha anche visitato Las Vegas, la città del gioco e delle luci sfavillanti, e San Francisco, dove il coast to coast si è concluso. Nell'ultima tappa del viaggio le Donnavventura si sono spostate alle Hawaii, le isole nel cuore dell'oceano Pacifico dalla natura selvaggia e incontaminata, che hanno regalato alle reporter delle forti emozioni.

Il prossimo appuntamento con il racconto del "Grand Raid Americano, da New York alle Hawaii" è per domenica prossima, su Rete4 a partire dalle 13.55, e continuerà per altre 8 settimane. Ogni mercoledì inoltre, VideoMediaset e Tgcom24 Viaggi offriranno, per stuzzicare la curiosità degli spettatori, delle immagini in anteprima sulla puntata domenicale. Appuntamento invece a giovedì per sentire dalla voce delle stesse protagoniste aneddoti e anticipazioni sugli episodi, in diretta ai microfoni di Rtl 102.5, la radio nazionale partner della spedizione.

Su video.mediaset.it infine, subito dopo la messa in onda, sarà sempre possibile rivedere le puntate, che saranno riproposte in replica anche giovedì in terza serata e il sabato mattina, per dare la possibilità a tutti gli spettatori di viaggiare con le Donnavventura.

© riproduzione riservata
pubblicato il 16 / 01 / 2014

