

Farnese Pneumatici e Global Tyres annunciano un successo di vendite per i pneumatici invernali Platin. Si tratta di un marchio di cui le due aziende hanno l'esclusiva nazionale, isole comprese, e su cui stanno investendo da tre anni per presentarlo al mercato e fugare lo scetticismo. L'incremento importante delle vendite di questa stagione sembra dimostrare che il lavoro ha finalmente iniziato a dare i suoi frutti.

“Questa notizia – fanno sapere i dirigenti di Farnese Pneumatici e Global Tyres– ci inorgoglisce ma non ci coglie di sorpresa. Siamo consapevoli da tempo del valore di questo prodotto: si tratta di un made in Europe basato sul know how tecnologico tedesco di uno dei principali produttori di pneumatici mondiali, che offre alte prestazioni sia sul comparto summer che su quello winter.”

“La partenza forte di questa stagione winter è la conferma che siamo arrivati al punto che attendevamo, ossia la definitiva affermazione di un pneumatico che ha dovuto convincere qualche scettico di troppo. Alla lunga i valori emergono e a quel punto arrivano anche i numeri. Tutto questo conferma che stiamo procedendo sulla strada giusta rispetto agli obiettivi che ci poniamo da anni : essere performanti nel nostro lavoro, offrire un servizio e soprattutto essere grado di garantire ai nostri clienti una gamma di prodotti affidabili e misurati rispetto alle loro esigenze”.

© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 11 / 2013