

Il più alto servizio offerto in base alle esigenze dell'utente finale: questo è l'obiettivo che Continental si pone nei confronti dei propri clienti partner. Sia che si tratti di rivenditori di pneumatici, sia che si tratti di concessionarie di auto ed officine autorizzate. E questo è anche l'impegno che i più professionali operatori del settore mettono in atto quotidianamente sul mercato. Da anni Scarabel SpA, uno dei nomi più in vista del panorama delle concessionarie Volkswagen in Italia, persegue con successo questa filosofia. Nei giorni scorsi è stato festeggiato il quarantennale della concessionaria di Padova, alla presenza dei rappresentanti delle 120 officine autorizzate e indipendenti che fanno capo a Scarabel. In quattro decenni la struttura, sempre legata al marchio Volkswagen, ha operato con successo per la fidelizzazione e la soddisfazione del cliente finale. Per questa ragione si è avvalsa sempre di partner di prim'ordine, in grado di trasmettere gli stessi valori aggiunti al consumatore finale. Prima tra tutti Continental ha appoggiato con entusiasmo l'attività di Scarabel sul territorio di competenza, offrendo non solo prodotti, ma anche consulenza e servizio. In occasione della celebrazione dei quarant'anni di Scarabel SpA è stato focalizzato l'aspetto importante dello sviluppo del business nelle concessionarie, non più viste come semplici venditrici di auto, ma anche e soprattutto come centro di professionalità, consulenza, servizi e ricambi originali. In questo contesto il business pneumatici assume ad un ruolo fondamentale, mettendo in grado la concessionari e le officine che le fanno capo di offrire all'utente finale i prodotti studiati appositamente per il proprio modello di vettura, cioè i pneumatici di primo equipaggiamento forniti al rimpiazzo. Di questo progetto, iniziato anni addietro proprio grazie all'apporto di Continental ed oggi aperto a tutte le case di pneumatici presenti in origine sui modelli della Casa di Wolfsburg, Scarabel si è fatta da tempo partecipe, anticipando addirittura i tempi per offrire ai propri clienti anche il servizio di custodia e magazzinaggio dei pneumatici nel momento della sostituzione estivi-invernali al cambio di stagione. Un plus che distingue ulteriormente le capacità di chi sa mirare alla soddisfazione dei propri clienti.

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 11 / 2013