Il 16 ottobre in Regno Unito sono stati assegnati i premi dell'84° edizione del TAFF Awards, che hanno rivelato nuovi nomi nella classifica della aziende segnalate. Dunlop ha ottenuto il premio per la categoria "Ambiente", che da diversi anni veniva conquistato da aziende del settore ricostruzione o gestione dei PFU. "Produttore dell'anno" è stata nominata di nuovo Michelin, anche se gli esperti davano tra i favoriti anche Apollo Vredestein, Bridgestone, Continental e Goodyear Dunlop. Infinity vince invece il trofeo per la migliore campagna pubblicitaria, dopo che l'anno scorso l'aveva mancato di un soffio. Il brand di Al Dobowi promuove da anni con successo lo slogan "Non tutti i pneumatici sono uguali!" e il premio è stato ritirato da ritirato dal presidente Harjeev Kandhari.

© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 10 / 2013