

Dall'aprile 2011, data di lancio del programma di fidelizzazione extra Officine, già 10.000 autoriparatori hanno aderito all'iniziativa ricevendo numerosi premi per il lavoro, la casa e il tempo libero. In principio il programma includeva solo i ricambi Bosch, poi si è ampliato comprendendo anche servizi e attrezzature d'officina Bosch e Beissbarth. Oggi extra Officine - rivolto all'intero mondo degli autoriparatori - si arricchisce includendo nella raccolta punti anche prodotti dei nuovi partner Stahlwille e GKN.

Fondata da Eduard Wille nel 1862, Stahlwille è un'azienda tedesca che produce e distribuisce utensileria professionale forgiata e realizzata interamente in Germania. I prodotti Stahlwille sono largamente usati nei settori energia, trasporti, industria e aerospaziale. Gli utensili inclusi nella raccolta a punti extra Officine sono: set di giraviti, di chiavi combinate, a T, dinamometriche, a bussola esagonali o poligonali e carrelli portattrezzi di varia foggia.

GKN è un'azienda britannica che opera su scala mondiale nei settori automotive, industriale e aeronautico. Distribuisce componenti e ricambi per sistemi di trasmissione non solo per auto, ma anche per veicoli agricoli, edili, militari e del settore marino. Scegliendo componenti distribuiti da GKN quali alberi di trasmissione, semiassi, giunti omocinetici e kit di riparazione cuffie (tutti a marchio Spidan e Löbro), l'autoriparatore otterrà ulteriori punti del programma extra Officine.

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 10 / 2013