E’ stato pubblicato il Bridgestone Group CSR Report 2013, la relazione in cui il produttore giapponese di pneumatici descrive le attività realizzate per promuovere la crescita sostenibile, in termini di innovazione tecnologica, modelli di business innovativi e risoluzione di temi correlati alle comunità locali. Tramite queste iniziative e le best practice, il Gruppo Bridgestone intende realizzare in tutto il mondo la propria filosofia aziendale, denominata The Bridgestone Essence.

Il report è disponibile in inglese in due versioni, una più sintetica e una più dettagliata, e in tre formati: pdf, html e cartaceo.

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 10 / 2013