

Nuove partnership per Nokia presentate al Salone di Francoforte. Il colosso finlandese della tecnologia, che ha recentemente ceduto il suo settore telefonia a Microsoft, ha annunciato tre partnership nel settore della connettività in auto, che hanno per protagonista la sua piattaforma HERE auto e come parola d'ordine "connected car". Nokia, assieme a Mercedes-Benz, Magneti Marelli e Continental svilupperà prodotti e servizi in grado di soddisfare esigenze che vanno oltre la semplice navigazione GPS, sfruttando la tecnologia cloud anche nella guida dell'auto.

La collaborazione tra Nokia e Continental (che ha infatti recentemente annunciato di aver integrato i contenuti 3D di HERE nella sua nuova piattaforma di Infotainment) permetterà al costruttore tedesco di sfruttare diverse applicazioni "location based" in auto, come ad esempio i punti di riferimento in 3D o le immagini dal satellite con le informazioni sul traffico. Il sistema di Continental permette anche di sincronizzare tra sistema installato in auto, smartphone, tablet e PC, le destinazioni e i percorsi preferiti.

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 09 / 2013