

Hankook Tire ha scelto OMD (Omnicom Media Group) per collaborare assieme all’agenzia Cheil Worldwide nella gestione del suo business media europeo. La società di Düsseldorf è stata scelta dopo una consultazione che ha coinvolto diverse agenzie media. L’incarico comprende tutte le attività strategiche, di planning e di buying, nonché il coordinamento internazionale per un totale di sette mercati europei: Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna, Ungheria e Svezia.

Il budget per i media di Hankook (del valore di oltre 20 milioni di euro) sarà gestito interamente dalla Germania, paese nel quale ha sede Hankook Europe. In collaborazione con la sede di Cheil a Seul in Corea, la sede OMD di Düsseldorf prenderà in consegna tutte le attività di pianificazione per la Germania, nonché il coordinamento strategico per i sei rimanenti mercati europei. Nel corso dei prossimi mesi, OMD inizierà a lavorare ad una serie di attività strategiche, tra cui una relativa alla European League e ad una campagna di comunicazione invernale.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 5 / 09 / 2013