Dopo il lancio ufficiale all'Interauto show di Mosca, hanno preso il via le prime attività promozionali della nuova partnership tra Federal e il Manchester United. La prima iniziativa è già partita con il mese di settembre. A tutte le spedizioni di prodotti Federal in Russia e Taiwan saranno allegati gli adesivi con i loghi di Federal e del Manchester United.

"L'applicazione di questi adesivi è solo l'inizio – spiega GeoffreyChang, direttore marketing per Federal Corporation –. Per il futuro abbiamo in cantiere diverse attività, che saranno una grande opportunità per essere più vicini al consumatore finale".

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 09 / 2013