Il Gruppo Hämmerling ha lanciato il suo nuovo portale di e-commerce shop.haemmerling.de disponibile attualmente in tedesco e inglese, ma che a breve verrà tradotto anche in italiano, francese e spagnolo. Al motto “li abbiamo tutti”, l’azienda tedesca offre pneumatici vettura, Suv, trasporto leggero, autocarro, offroad, agro, OTR, Quad e moto. Per invogliare i clienti ad acquistare online, registrando il proprio account, Hämmerling offre, con il primo acquisto, uno sconto di 20 euro utilizzabile con il secondo ordine online.

Oltre alla pulizia e chiarezza del design, l’azienda afferma che i vantaggi offerti dal sito di e-commerce sono notevoli: dalla modalità B2C al configuratore completo di pneumatici e ruote. Il portale è costruito per consentire ai clienti anche di calcolare e visualizzare, in base al prezzo d’acquisto, il proprio prezzo di vendita al cliente e di generare l’offerta finale in formato pdf o email. Nella pagina di registrazione del proprio account come cliente, la lista a tendina del Paese di provenienza prevede già anche l’Italia.

© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 08 / 2013