

Borrachas Vipal, azienda sudamericana specializzata in materiali per la ricostruzione, in collaborazione con la pagina Facebook "Heróis do Asfalto", ha realizzato - in Brasile e in portoghese - un video omaggio alla festa del papà, dal titolo "Carga Extra". Il video proponeva testimonianze di camionisti sui motivi della loro scelta professionale, sulle caratteristiche necessarie per esercitarla, sull'orgoglio del proprio lavoro e anche sull'inevitabile nostalgia di casa di chi trascorre molto tempo sulle strade. La saudade, misto di tristezza e nostalgia, è infatti la vera protagonista del video, che è stato un vero successo. La potenza di diffusione dei messaggi postati sui social network ha infatti ancora una volta segnato un record: il video di Vipal è stato visualizzato su YouTube più di 29.000 volte in una sola settimana, generando numerosi commenti positivi e commoventi messaggi di ringraziamento.

"Sono figlio di un camionista e camionista io stesso. Non ho mai visto un omaggio così bello", dice un camionista di 48 anni che ricorda con emozione quando ne aveva solo 5 e la sua famiglia non possedeva telefoni cellulari, nè quello fisso. "Appena tornerò a casa, farò vedere questo video ai miei figli. Adesso so quello che provano quando sono fuori, perché io non glielo ho mai chiesto."

Di seguito il video in lingua portoghese:

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 08 / 2013