

La sede indiana di Goodyear ha rilasciato i risultati del primo trimestre dell'anno finanziario, che evidenziano un aumento delle vendite del 5,5% a 4,23 miliardi di rupie (52 milioni di euro) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Anche migliore l'utile netto della filiale del produttore americano, che con 256 milioni di rupie (3 milioni di euro) ha migliorato il risultato dell'anno prima dell'80%.

© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 08 / 2013