

E' nata MotorHeadz, la web-serie sul mondo delle moto, ma non solo. Un format nuovo, per un pubblico che vede nei motori la possibilità di conoscere e creare storie corte, intense e virali. Nato e pensato da un team di esperti in comunicazione profondi conoscitori del mondo automotive e autosport, MotorHeadz punta sulla qualità, dei video e delle storie. Il progetto è diretto e realizzato da Vispro video&engineering, società specializzata in sviluppo software e applicativi, vimeo-produzioni e strategie per mobile. La produzione e la direzione creativa sono ad opera di United talents.

---

© riproduzione riservata  
pubblicato il 8 / 08 / 2013