

La presenza online di Double Coin in America raggiunge anche i Paesi di lingua spagnola del centro e sud America. Il produttore cinese e China Manufacturers Alliance hanno infatti recentemente introdotto un nuovo dominio e chi visita il vecchio sito www.DoubleCoin-us.com viene automaticamente reindirizzato sul nuovo portale www.DoubleCoinTires.com e i navigatori di lingua spagnola potranno avere accesso alle informazioni direttamente nel loro idioma all'indirizzo www.Espanol.DoubleCoinTires.com.

“Ci siamo resi conto che cresceva la domanda sui pneumatici Double Coin da parte dei clienti non solo negli Stati Uniti, ma in tutto il nord e il centro America”, ha detto il vice presidente di China Manufacturers Alliance, Aaron C. Murphy. “Il brand è ben posizionato e continua a crescere in questi mercati. Grazie al nuovo sito web e alla versione in lingua spagnola, forniremo un accesso più semplice alla informazioni sui prodotti Double Coin.”

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 07 / 2013