

Nonostante un calo del 41 per cento delle vendite in Nord America nel primo trimestre 2013 rispetto all'anno precedente, Toyo Tire & Rubber sembra destinato ad aumentare la produzione negli Stati Uniti. Il presidente Akira Nobuki, secondo quanto riportato da Bloomberg, ha detto che la produzione negli Stati Uniti "sta ritornando" e che Toyo "può immaginare uno scenario con nuovi posti di lavoro" e un'espansione in questo mercato.

L'attuale capacità produttiva globale di Toyo è di circa 30 milioni di pneumatici. A seguito del completamento, nell'agosto 2011, della terza fase di espansione, la capacità produttiva del suo stabilimento negli Stati Uniti è di 6,5 milioni di unità, una cifra bassa se si considera che il mercato nordamericano ha rappresentato circa il 37% del fatturato della società giapponese nel primo trimestre 2013.

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 07 / 2013