

E' partita la prima campagna radio nazionale di Euromaster, un network a cui hanno già aderito 120 gommisti italiani, che hanno firmato l'accordo con la rete europea. Di questi sono 80 i centri che hanno già ricevuto insegne e formazione e che sono quindi pronti a rivolgersi al consumatore con la nuova offerta di prodotti e servizi.

"Il numero e la diffusione omogenea dei centri sul territorio ci ha consentito di passare ad un approccio di comunicazione da grande rete", dice Raffaele Beltrami, responsabile marketing di Euromaster. "Inoltre, la scelta della radio garantisce grande copertura e vicinanza al target degli automobilisti."

La campagna media nazionale è partita il 17 giugno e fino al 30 giugno lo spot Euromaster sarà in programmazione sulle maggiori emittenti nazionali: RTL 102.5, Radio DeeJay, Radio 105 e Radio Capital.

Per ascoltare lo spot  [clicca qui](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 06 / 2013