Ad Autopromotec Aeolus Tyre ha presentato la sua nuova gamma di prodotti estivi e invernali e gli ultimi pneumatici vettura, all'interno di uno stand dal design accattivante che ha visto la visita di professionisti del settore, grossisti, rivenditori di pneumatici e specialisti della riparazione. "La fiera di Bologna è la piattaforma ideale per presentare Aeolus come nuovo brand di pneumatici per veicolo e permette a Intergomma, nostro partner per l'importazione in Italia, di portare la nostra tecnologia e i nostri prodotti più vicino ai potenziali acquirenti", ha spiegato Thomas Wohlgemuth, direttore generale Aeolus per l'Europa occidentale.

A giugno Aeolus e Intergomma uniranno le forze nella realizzazione di un evento live per la presentazione ufficiale della gamma di prodotti per veicoli. Dal 21 al 23 gli invitati avranno l'opportunità non solo di conoscere in via teorica, ma anche di testare personalmente i nuovi pneumatici Aeolus. Quest'evento è parte integrante della campagna "Drive smarter", che vedrà Aeolus presentare i suoi pneumatici al grande pubblico nei vari paesi europei.

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 06 / 2013