

A quasi tre anni dalla sua nascita, PneusNews.it investe per offrire sempre più contenuti e approfondimenti agli operatori del settore pneumatici e ruote. Dal 6 maggio la redazione raddoppia e Moreno Gioli entra a far parte del team italiano. Gioli, giornalista e fotografo dal 2000, si è occupato di vari temi e attività nell'ambito della comunicazione, specializzandosi in particolare nei progetti multimediali e web. Il nuovo giornalista di PneusNews.it, che si è laureato a Trieste in Scienze della comunicazione, avrà l'opportunità di conoscere personalmente i protagonisti del settore in occasione della prossima fiera Autopromotec.

PneusNews.it nasce ed appartiene alla casa editrice tedesca Profil-Verlag GmbH, società indipendente da qualsiasi casa produttrice o distributore di pneumatici o ruote. Del gruppo editoriale fanno parte anche le riviste "storiche" Neue Reifenzeitung in Germania e Tyres & Accessories in Regno Unito, entrambe con relativi siti e newsletter quotidiane.

In questi tre anni PneusNews.it ha offerto agli operatori del settore 5.000 articoli e più di 300 newsletter. I lettori che si sono registrati per ricevere le notizie due o più volte a settimana sono ormai 7.000 e in continua crescita. Il portale ha circa 45.000 visitatori unici al mese che consultano più di 750.000 pagine.

Contatti:

Per scrivere alla redazione:

 [Lucia Tonini](#) -  [Moreno Gioli](#)

Per informazioni sugli spazi pubblicitari:

 [Federica Dotto](#)

Per ricevere la PneusNewsletter gratuita:  [Newsletter](#)

Per chiedere un'informazione, inviare un commento, una critica o un suggerimento:  [Info](#)



Il magazine online PneusNews.it ha lettori in tutto il mondo (Fonte: Google Analytics)



Da maggio Moreno Gioli è entrato a far parte della redazione di PneusNews.it



Milano è la città dove viene più letto PneusNews.it, seguita da Roma, Brescia, Bergamo, Torino, Como, Napoli, Verona, Vicenza e Bologna

© riproduzione riservata

pubblicato il 21 / 05 / 2013