

Non mancherà certo ad Autopromotec Univergomma, l'azienda italiana che ha unito forze e competenze con Momo Srl per lanciare la nuova linea di pneumatici firmata Momo Tires. Univergomma presenterà due stand distinti ma speculari, disegnati dall'ufficio stile di Momo e di circa 180mq ciascuno.

Univergomma manterrà i colori aziendali ed esporrà i prodotti che distribuisce in Italia, pneumatici agricoltura compresi, che daranno evidenza alla forte partnership con il marchio indiano BKT.

Non mancherà nemmeno l'ultima novità in fatto di marketing dell'azienda di Scandicci (FI): la Volkswagen Up! brandizzata da Univergomma.

 Appuntamento a Bologna, nel **Padiglione 20, Stand A60 e A54**

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 05 / 2013