Il pneumatico Nankang Eco-2 ha vinto il 2013 AMPA Innovation Award al Salone internazionale di Taipei Auto Parts & Accessories per “avere incrementato il risparmio di carburante con un eccellente aderenza.” Il produttore taiwanese ha affermato che la caratteristica identificativa dell’Eco-2 è il profilo battistrada dal design “compatto”, che riduce dal 5% all’8% l’utilizzo di materiale e riduce il coefficiente di resistenza al rotolamento.

La fiera, che si è svolta a Taiwan dal 10 al 13 aprile ha registrato 6.500 buyer internazionali e 1.100 espositori. Il premio istituito da AMPA si basa su quattro criteri di valutazione: innovazione (40% del punteggio), efficienza energetica (20%), sicurezza (20%) e vendibilità (20%). Il marchio Nankang è distribuito in Italia da Franco Gomme.

© riproduzione riservata
pubblicato il 22 / 04 / 2013