

Nonostante il cattivo tempo che ha determinato una minor presenza di visitatori, si dichiarano soddisfatti gli organizzatori di Pneu Expo, la fiera che ha attirato per tre giorni a Lione i professionisti dei pneumatici. In particolare sono 100 le aziende che hanno partecipato con un proprio stand, circa lo stesso numero della precedente edizione, e due terzi di questi hanno già confermato lo spazio per il prossimo anno.

Gli organizzatori attribuiscono invece alle pessime condizioni atmosferiche il calo del 10% dei visitatori (2.660) e in particolare dei visitatori stranieri, che, se nel 2012 rappresentavano il 25% del totale, quest'anno sono stati solo il 20%. La forte nevicata del primo giorno di fiera ha infatti bloccato voli, treni e strade, scoraggiando molti dal recarsi a Lione per l'apertura il 12 marzo.

I visitatori hanno compilato all'entrata della fiera dei questionari identificativi, che sono stati analizzati e dimostrano che il 36% dei visitatori erano gommisti, seguiti dai grossisti (15%), dalle concessionarie auto (10%), dalle officine (10%), dai produttori di gomme (9%) e dai distributori di ricambi (6%). Nulla di sorprendente dunque se l'interesse maggiore è stato per i pneumatici (36%), l'attrezzatura per officina (12%), le reti commerciali (8%), il riciclaggio (7%) e la ricostruzione (5%). Il 41% dei visitatori erano titolari o amministratori delegati, il 31% responsabili vendite e marketing e il 10% buyer. Hanno partecipato visitatori provenienti da 31 Paesi, primo fra tutti l'Italia, seguita da Belgio, Germania e Spagna.

© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 04 / 2013