

Il gruppo Al Dobowi ha annunciato l'intenzione di far crescere il team commerciale che opera in Europa. Nei primi mesi di quest'anno, l'azienda ha infatti pianificato l'inserimento di nuovi collaboratori nell'ufficio centrale di Londra, in particolare nelle aree vendite, marketing e customer service.

Questa decisione riflette la speciale enfasi che il direttore Harjeev Kandhari ha dato all'importanza strategica dell'Europa nei progetti globali del gruppo, nonostante il calo dei volumi del mercato dei pneumatici che si è registrato nel 2012. Kandhari ha infatti posto l'attenzione sugli obiettivi a lungo termine: "Negli ultimi anni Al Dobowi è riuscita sempre a superare l'andamento generale del mercato e adesso è il momento per noi di riflettere su questi successi e pianificare il futuro, in modo che la nostra crescita ambiziosa, insieme alla rete in espansione dei nostri partner commerciali, possa realizzarsi nel medio lungo periodo."

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 01 / 2013