

Passo obbligato ormai per tutti, anche GT Radial Italia è arrivata su Facebook, da dove - possiamo starne certi - presenterà i suoi prodotti e le sue iniziative sul mercato italiano e, tanto per cominciare, chi visita la [pagina FB di GT Radial Italia](#) potrà gustare un breve video del backstage del calendario 2013 firmato da Marc Evans.

GT Radial si presenta sul social network come un'azienda posizionata tra i 10 più grandi produttori di pneumatici al mondo, in termini di volume e fatturato. La gamma è completa di pneumatici per auto, trasporto leggero, autocarro, autobus e l'azienda esporta in oltre 100 diversi paesi. Dotata di servizi avanzati per la ricerca e lo sviluppo, prodotti di alta qualità e una solida struttura industriale, GT Radial si concentra sulla costruzione di rapporti duraturi con i distributori per offrire all'utente finale prodotti e servizi dal valore aggiunto.

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 12 / 2012