

Point S ha sponsorizzato, all'inizio di dicembre, la coppa del mondo di sci a Kuusmano, in Finlandia. L'evento ha attirato 25.000 spettatori e 400 partecipanti da 30 nazioni. La copertura televisiva ha raggiunto circa 100 milioni di persone. La sponsorizzazione vuole riflettere il recente sviluppo del network in Scandinavia, dove Point S dichiara di essere la 3° catena di distribuzione sia nel segmento passenger che nel segmento autocarro, con più di 160 outlet tra Finlandia, Norvegia, Svezia e Danimarca.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 11 / 12 / 2012