Marchesini ha rinnovato la propria immagine web, con un sito all’insegna della chiarezza e del design. In homepage sono subito disponibili i prodotti suddivisi per tipologia: Racing, Performance e Motorad & Off-Road, mentre il menù principale racconta l’azienda: storia, motor sport, primo equipaggiamento e tecnologia. Una pagina, intitolata “Perché Marchesini” è interamente dedicata a descrivere quali sono le caratteristiche vincenti delle ruote Marchesini: leggerezza, performance, design, qualità, sicurezza, ecologia e made in Italy. Non mancano l’area news e quella dove è possibile conoscere nomi e riferimenti dei distributori per ciascun Paese. Il sito disponibile in italiano e inglese.

Marchesini, nata nel 1988 come fonderia di alluminio e magnesio e da sempre orientata all’innovazione tecnologica, è entrata a far parte del Gruppo Brembo nel 2000, affinando ulteriormente questa sua predisposizione e sfruttando le politiche di internazionalizzazione strategica del noto produttore di sistemi frenanti.

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 12 / 2012